

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Septiembre del 2021

Ente Publico		Programa presupuestario		2E140C1 - VINCULACION, EXTENSION Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACION MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR		441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE	
Definición del Programa		Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.					
Problema que atiende el Programa		1871 - Los egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran insatisfechos con la educación recibida					

POBLACIONES		POBLACIONES		POBLACIONES		POBLACIONES	
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres
REFERENCIA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	160,447	83,466	76,981		
NO AFECTADA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	99,620	51,803	47,817		
POTENCIAL (AFECTADA)	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	60,827	31,663	29,164		
OBJETIVO	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	1,400	700	700		
POSTERGADA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	59,427	30,963	28,464		
ATENDIDA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	347	182	185		

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

E10312 - DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACION - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Objetivos De Desarrollo Sostenible

ODD4 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Plan Nacional De Desarrollo

E203 - Derecho a la educación

Plan Estatal De Desarrollo

E1----14 - Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.

Programas De Mediano Plazo

PS10090001 - Mejorar la efectividad de la gestión organizacional, administrativa y académica en las instituciones educativas de Chihuahua.

PS10080001 - Fortalecer y consolidar la vinculación y la participación de diferentes sectores de representatividad social como agentes coadyuvantes de la tarea educativa y de los factores extraescolares que impactan en el sistema educativo, a partir de la movilidad de los capitales académico, económico y social de los individuos.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	
Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
Autorizado	6,726,136.74	Modificado	6,196,139.25	Gasto	276,238.53	% de gasto / modificado	4.44

INDICADORES DEL PROGRAMA

17	1	8	9	9
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Septiembre del 2021

Ente Publico
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende al Programa

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE
2E140C1 - VINCULACION, EXTENSION Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACION MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.
 1871 - Los egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran insatisfechos con la educación recibida

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
			Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1179021	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2021	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACION, EXTENSION Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACION MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	50.00%	3,363,068.37	2,622,392.47	1,785,030.00	837,362.47
2579021	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2021	RECURSOS FEDERALES	2E140C1 - VINCULACION, EXTENSION Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACION MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	50.00%	3,363,068.37	3,573,746.78	2,080,169.32	1,493,577.46
			Total de presupuesto	100.00%	6,726,136.74	6,196,139.25	3,865,199.32	2,330,939.93

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Septiembre del 2021

4.1 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE
 ZONA DE VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

Nivel / Referencia	Objetivos	Recurso Asignado	Membre del Indicador / Descripción del Indicador	Medida de Cálculo	Tipo / Dimensiones / Frecuencia / Unidad de Medida	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Mesa			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
									Valor Reporte	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mes	Valor Logrado Acumulado	Av. Anul		

FIN
 Contribuir al desarrollo de los egresados a través de la vinculación con el sector productivo mediante los convenios de colaboración para que obtengan trabajo a seis meses de su egreso.
 Este indicador mide los egresados de TSU y Licenciatura que se encuentran laborando a seis meses de su egreso.

Justificación : En el mes de septiembre a través de la encuesta se obtuvieron los resultados de los Egresados trabajando a seis meses de su egreso del cuatrimestre mayo-agosto de la Universidad Tecnológica Paso del Norte.
Observaciones :

PROPOSITO	Los Egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran satisfechos con la educación recibida	Porcentaje de egresados satisfechos con la educación recibida por parte de la Universidad.	Porcentaje	Estratégico Calidad Anual	REGULAR CONSTANTE	TEMSYS = Total de egresados muy satisfechos y satisfecios TEE = Total de egresados encuestados	ACUMULADO	Egresados Egresados	480.00	30.00	125.00	100.00	347.00	100.00	www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los egresados contestan las encuestas y estas se encuentran disponibles en el sistema.
------------------	--	--	------------	---------------------------------	-------------------	---	-----------	------------------------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--	--

Justificación : En el mes de septiembre los 125 Egresados que contestaron la encuesta se mostraron satisfechos y muy satisfechos con la educación recibida por la Universidad Tecnológica Paso del Norte.
Observaciones :

COMPONENTE	Egresados Titulados	Porcentaje de egresados Titulados de una misma generación.	Porcentaje	Estratégico Eficacia	REGULAR CONSTANTE	TATI = Total de alumnos titulados TANI = Total de alumnos de nuestro ingreso	CONSTANTE	Titulados Alumnos y alumnos	175.00	70.00	21.00	8.40	21.00	8.40	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los egresados cursaron sus estudios y realizan el proceso de titulación
------------	---------------------	--	------------	-------------------------	-------------------	---	-----------	--------------------------------	--------	-------	-------	------	-------	------	--	---

Justificación : De la generación de Enero 2020 a Agosto 2021 se titularon 21 alumnos y alumnos.
Observaciones :

ACTIVIDAD	Conclusión del Servicio Social	Porcentaje de egresados que realiza su servicio social.	Porcentaje	Gestión Eficacia.	REGULAR CONSTANTE	ESS = Egresados que realizan su servicio social TE = Total de egresados	ACUMULADO	Egresados	450.00	100.00	121.00	0.00	343.00	154.50	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los egresados realizan su servicio social
-----------	--------------------------------	---	------------	----------------------	-------------------	--	-----------	-----------	--------	--------	--------	------	--------	--------	--	---

Justificación : En el mes de septiembre se obtuvieron los resultados de la Conclusión del Servicio Social
Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Septiembre del 2021

4.11 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASEO DEL NORTE
 LEÍDOL21-VANCLUCACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Normativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor / Frecuencia	Meta	Averajes del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
												Valor Logrado del mes	Av. Men	Valor Logrado Acumulado			
ACTIVIDAD C0102	Realización de estadías	Porcentaje de egresados que realiza sus estadías.	Este indicador muestra a los egresados de TSU y LIC que realizan sus estadías.	REGULAR CONSTANTE	Gestión Eficacia	EE/EI*100	EE = Egresados en estadías EI = Total de egresados	ACUMULADO	Egresados	450.00	100.00	121.00	0.00	343.00	154.50	MEDIO PÚBLICO-PUBLICADA	Los egresados realizan su estadía adecuadamente

Justificación : En el mes de septiembre se obtuvieron los resultados de la Realización de Estadías

Observaciones :

ACTIVIDAD C0103	Promoción de movilidad nacional e Internacional	Porcentaje de alumnos que participan en movilidad nacional o Internacional.	Este indicador mide la participación de los alumnos que participan en movilidad nacional o internacional.	ASCENDENTE	Gestión Eficacia	(AM/IA)*100	AM = Alumnos en movilidad nacional e Internacional IA = Matrícula atendida.	ACUMULADO	Alumnos y Matrícula	10.00	0.71	0.00	0.00	4.00	0.25	MEDIO PÚBLICO-PUBLICADA	Existen convenios y las facultades para que los estudiantes participen en programas de movilidad nacional e internacional
-----------------	---	---	---	------------	------------------	-------------	--	-----------	---------------------	-------	------	------	------	------	------	-------------------------	---

Justificación : No se obtuvo información por parte del departamento en este mes por lo que se reporta en ceros.

Observaciones :

ACTIVIDAD C0104	Realización de visitas industriales.	Porcentaje de visitas realizadas al sector público, privado o social.	Este indicador mide las visitas realizadas por grupos de lectivo superior universitario e Ingeniería para el cumplimiento del modelo educativo del subsistema.	REGULAR CONSTANTE	Gestión Eficacia	(NVR/NVP)*100	NVR = Número de visitas realizadas NVP = Número de visitas programadas	ACUMULADO	Visitas	40.00	100.00	0.00	0.00	1.00	2.50	MEDIO PÚBLICO-PUBLICADA	Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones
-----------------	--------------------------------------	---	--	-------------------	------------------	---------------	---	-----------	---------	-------	--------	------	------	------	------	-------------------------	---

Justificación : No se llevaron a cabo visitas industriales.

Observaciones :

COMPONENTE	Ingresos propios captados	Porcentaje de ingresos propios obtenidos por diferentes conceptos y que no provienen de las aportaciones que otorgan como subsidio Federal y Estatal.	Porcentaje	Estrategia Anual	IPC = Ingresos propios captados PTA = Presupuesto total autorizado	ACUMULADO	Ingresos	32.45	515,120.90	1.97	4,477,037.86	14.53	MEDIO PÚBLICO-PUBLICADA	La institución capta ingresos propios y pueden ser utilizados para ser invertidos en la propia institución a través de la autorización del Consejo Directivo
C02	Ingresos propios captados	Este indicador mide los ingresos propios captados por la institución, entre ellos los servicios y estudios tecnológicos, colegiaturas, exámenes extracurriculares, fotocopiado, entre otros.	ASCENDENTE	PTA = Presupuesto total autorizado	30,814,488.00	Presupuesto	30,814,488.00	30,814,488.00	30,814,488.00	30,814,488.00	30,814,488.00	30,814,488.00	30,814,488.00	30,814,488.00

Justificación : Se obtuvieron ingresos propios por concepto de inscripciones, colegiaturas, constancias de estudios, gastos de titulación, etc.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Septiembre del 2021

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Unidad de Medida / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Avance del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Prop.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		

ACTIVIDAD C0201	Reunión del Consejo de Vinculación	Porcentaje de reuniones del consejo de vinculación realizadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia	REGULAR CONSTANTE	RCP = Reunión de consejo programada	Reuniones	3.00	100.00	1.00	33.33	2.00	66.67	MEDIO PÚBLICO- www.uqin.edu.mx- PUBLICADA	Se llevan a cabo las reuniones programadas
-----------------	------------------------------------	--	------------	------------------	-------------------	-------------------------------------	-----------	------	--------	------	-------	------	-------	---	--

Justificación : Se realizó la Seguridad Sesión Ordinaria del Consejo de Vinculación y Pertinencia, el día 2 de septiembre de 2021.

Observaciones :

ACTIVIDAD C0202	Realización de Servicios Tecnológicos	Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia	ASCENDENTE	(STR/STP)*100 STR = Servicios tecnológicos realizados. STP = Servicios tecnológicos programados	Servicio	5.00	100.00	0.00	0.00	4.00	80.00	MEDIO PÚBLICO- www.uqin.edu.mx- PUBLICADA	Los servicios tecnológicos se ofertan y son contratados
-----------------	---------------------------------------	---	------------	------------------	------------	---	----------	------	--------	------	------	------	-------	---	---

Justificación : En este mes de Septiembre no se realizó ningún servicio tecnológico.

Observaciones :

ACTIVIDAD C0203	Realización de convenios	Porcentaje de convenios elaborados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia	ASCENDENTE	(CR/CP)*100 CR = Convenios realizados CP = Convenios Programados	Convenios	15.00	100.00	1.00	6.67	9.00	60.00	MEDIO PÚBLICO- www.uqin.edu.mx- PUBLICADA	Las empresas están interesadas en firmar convenios con la institución
-----------------	--------------------------	------------------------------------	------------	------------------	------------	--	-----------	-------	--------	------	------	------	-------	---	---

Justificación : En el mes de septiembre se realizó un convenio con la empresa: FOXCONN SAN JERONIMO

Observaciones :

ACTIVIDAD C0204	Realización de AST y/o estudios de pertinencia	Porcentaje de programas educativos de TSU y LIC pertinentes	PORCENTAJE	Gestión Eficacia	REGULAR CONSTANTE	(PEP/TE)*100 PEP = Programas educativos pertinentes TE = Total de programas educativos	Programa actualizado	10.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.uqin.edu.mx- PUBLICADA	Se realizan las AST y/o estudios de pertinencia
-----------------	--	---	------------	------------------	-------------------	--	----------------------	-------	--------	------	------	------	------	---	---

Justificación : El AST se reprogramó para el mes de noviembre.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Septiembre del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASEO DEL NORTE
 4E1400 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del indicador	Medida de Cálculo	Tipo de Medición / Frecuencia / Trayectoria	Indicador Fórmula / Variables de la fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Averajes del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor / Reporte	Riesgo	Valor Logrado del mes	Av. Men	Valor Esperado Acumulado	Av. Acum.		

COMPONENTE C03	Empleados aplicados a los empleadores	Porcentaje de empleadores satisfechos con el desempeño de los egresados	PORCENTAJE	Gestión	(TEM/SYS/TEME)*100	ACUMULADO	Empleadores	150.00	60.00	125.00	0.00	125.00	0.00	MEDIO PÚBLICO - www.uipn.edu.mx - PÁGINA PUBLICADA	Los empleadores contestan las encuestas
								250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO - www.uipn.edu.mx - PÁGINA PUBLICADA	Este indicador mide la opinión de los empleadores respecto al TSU y LIC que tienen contratados en su empresa	

Justificación : En el periodo mayo a agosto de 2021, durante la estancia de los alumnos en las empresas, se les realizó la encuesta a los empleadores en el mes de septiembre.

ACTIVIDAD C0301	Participación en actividades culturales y deportivas	Porcentaje de estudiantes participando en actividades culturales y deportivas	PORCENTAJE	Gestión	(EAC/DINAM)*100	ACUMULADO	Estudiantes que participan en actividades extracurriculares	280.00	20.00	161.00	0.00	348.00	9.44	MEDIO PÚBLICO - www.uipn.edu.mx - PÁGINA PUBLICADA	Los estudiantes muestran interés por participar en las actividades culturales y deportivas
								1,400.00	0.00	0.00	3,666.00	Este indicador muestra los estudiantes participando en actividades culturales y deportivas en relación al total de la matrícula			

Justificación : Se realizó la carrera atlética por el XXX Aniversario de las Unidades Tecnológicas en México. Asimismo, se realizó un evento conmemorativo por el Día Nacional del Maíz, en donde participaron alumnos y alumnas con puestos de comida a base de maíz.

ACTIVIDAD C0302	Realización de campañas y capacitación en equidad y género	Porcentaje de campañas de capacitación para el fomento de la equidad y perspectiva de género	PORCENTAJE	Gestión	(CCGR/CCGP)*100	ACUMULADO	Campañas con perspectiva de género	4.00	100.00	0.00	0.00	1.00	25.00	MEDIO PÚBLICO - www.uipn.edu.mx - PÁGINA PUBLICADA	Existe satisfacción presupuestal para realizar campañas y capacitación en equidad y género
								4.00	4.00	4.00	4.00	Made las campañas y capacitaciones en equidad y género respecto a las programadas			

Justificación : Este mes no hubo campañas o capacitación en materia de género.

ACTIVIDAD C0303	Realización de otras campañas de prevención de la salud, planificación y cuidado del medio ambiente	Porcentaje de campañas de salud, planificación y cuidado del medio ambiente	PORCENTAJE	Gestión	(OGR/OCPI)*100	ACUMULADO	Campañas programadas	6.00	100.00	1.00	16.67	577.00	9,616.67	MEDIO PÚBLICO - www.uipn.edu.mx - PÁGINA PUBLICADA	Los estudiantes participan activamente en las campañas
								6.00	6.00	6.00	6.00	Este indicador mide el total de campañas que se realizan en materia de salud, planificación, cuidado del medio ambiente entre otras respecto a las programadas			

Justificación : Se mantuvo activa la campaña de recolección de desechos electrónicos, donde hasta el momento han participado 18 personas con la entrega de desechos electrónicos. En el mes de mayo, junio y julio el departamento de biblioteca universitario reportó la cantidad de alumnos participando en dichas actividades, en lugar de la cantidad de campañas realizadas, es por eso que la meta se elevó. En mayo se reportó 71, el número correcto es 1, en junio se reportó 451, el número correcto es 2, en el mes de julio se reportan 48, el número correcto es 3.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Septiembre del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE															
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR															
Objetivos		Indicador				Meta			Avances del Indicador				Medio de Verificación		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trazectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0304	Utilización de diferentes medios de comunicación	Porcentaje de medios utilizados para dar a conocer los logros institucionales y la oferta educativa	Porcentaje	Gestión Eficiencia	MU = Medios utilizados MP = Medios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Medios Medios	7.00	100.00	1.00	14.29	9.00	128.57	MEDIO PÚBLICO- www.upn.edu.mx- www.upn.edu.mx-PAGINA PÚBLICA	Existe suficiencia presupuestal para realizar promoción y difusión

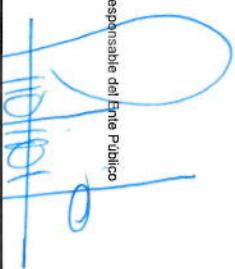
Justificación : El medio que se utilizó fue Facebook. Se realizaron tres comunicados que se hizo de los trabajadores administrativos, maestros y de alumnos por el retorno seguro a clases, así como del retorno a las clases presenciales y la culminación de una capacitación a administrativos como auditores de calidad. Adicionalmente se publicó en la página de Facebook de la UTPN la capacitación a la que se sometieron trabajadores administrativos como nuevos auditores de calidad y la entrega de reconocimientos. Durante el mes de septiembre se subieron 14 publicaciones de promoción de las diversas actividades de la UTPN por medio del Podcast Entre Coyotes en los que se habló con alumnos, maestros y administrativos de actividades deportivas, culturales, así como certificaciones. Se hicieron además 34 publicaciones en la página de Facebook de diferentes actividades que se realizaron durante el mes de septiembre, entre las que destacan una de donación de libros, capacitación de empleados administrativos, docentes y alumnos por el retorno seguro a clases presenciales. También se publicaron los cursos de inducción que se dieron a los alumnos tanto del turno matutino como del vespertino, anuncios preventivos de conferencias de prevención del suicidio y de Equidad de Género. Se subieron cinco video relativos al aniversario del XXX aniversario de la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Políticas del país. La bienvenida que el rector Alfredo Atollini dio a los alumnos de la UTPN a clases presenciales bajo el esquema CASA. Convocatorias para integrar la banda de guerra, equipos de fútbol 7 varonil y femenino, así como para alumnos que buscarán realizar el servicio social. Otra convocatoria para la carrera por el XXX aniversario de las universidades tecnológicas, una crónica del evento, ganadores de la competencia con sus respectivas fotografías. Se publicó además una esquila por la muerte de la madre del secretario de Educación. También una convocatoria para los alumnos que desearán participar en el Día Nacional del Maíz, la venta de alimentos preparados con base a este alimento y fotografías de alumnos, docentes y administrativos que participaron en la actividad. Adicionalmente una capsula por el Día del Corazón. Evidencia en <https://www.facebook.com/CoyotesUpn>

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Responsable del Ente Público



Ing. Alfredo Atollini Pesqueira
Rector